



Markedsrådet

Markedsrådets avgjørelse 26. april 2023

Sak: 2023/210

Klager: Betong Norge

Sakens bakgrunn

- (1) Saken gjelder Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på Splitkon AS' (heretter «Splitkon») bruk og dokumentasjon av bærekraftpåstander i markedsføringen.
- (2) Forbrukertilsynet mottok 26. august 2022 anmodning fra Betong Norge (heretter «klager») om å åpne undersøkelsessak mot Splitkon. I forkant av denne e-posten sendte klager brev direkte til Splitkon henholdsvis 20. januar 2022 og 18. februar 2022 med Forbrukertilsynet i kopi.
- (3) Klager etterspurte tilbakemelding fra Forbrukertilsynet 8. mars 2023.
- (4) Forbrukertilsynet fant ikke å kunne ta saken til realitetsbehandling, og har i brev 21. mars 2023 vist til ressurs hensyn som begrunnelse for å ikke ta saken til behandling.
- (5) I e-post til Forbrukertilsynet 22. mars 2023 påklaget klager avgjørelsen om nedprioritering, og ba om at Markedsrådet vurderer Forbrukertilsynets nedprioritering av saken.
- (6) Saken ble oversendt fra Forbrukertilsynet til Markedsrådet ved Forbrukertilsynets innstilling 23. mars 2023.

Anførsler

Klager har i det vesentlige anført:

- (7) Forbrukertilsynet kan uten særlig ressursbruk åpne undersøkelsessak mot Splitkon. Det vises til at klager har lagt frem tilstrekkelig underlagsmateriale til at Forbrukertilsynet kan starte nærmere undersøkelser.
- (8) Skadevirkningene fra Splitkons markedsaktivitet kan man allerede se ved at kommuner og fylkeskommuner har akseptert markedsføringen fra selskapet som klimatiltak.
- (9) Forbrukertilsynet har selv uttalt at de ønsker å prioritere grønnvasking i byggevarerindustrien.

Postadresse

Postboks 511 Sentrum
5805 Bergen

Besøksadresse

Zander Kaaes gate 7
5015 Bergen

Tlf.: 55 19 30 00

E-post: post@knse.no

Forbrukertilsynet har i det vesentlige anført:

- (10) Det kommer inn rundt 11 000 skriftlige klager og henvendelser i året. Sett hen til planer for tilsynsarbeidet, kapasiteten til å ta nye saker opp til behandling, samt forbrukerhensynene som gjør seg gjeldende i denne saken, er det ikke grunnlag for å pålegge tilsynet en plikt til å realitetsbehandle klagen.

Markedsrådets avgjørelse

- (11) I tråd med forskrift av 21. november 2017 nr. 1817 om Forbrukertilsynets og Markedsrådets saksbehandling § 4 fjerde ledd, avgjøres saken av Markedsrådets leder alene.
- (12) Forbrukertilsynet skal, ut fra hensynet til forbrukerne, føre tilsyn med at det ikke skjer markedsmissbruk i strid med lov 9. januar 2009 nr. 2 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. (markedsføringsloven) kap. 1 – 5, eller bestemmelser gitt i medhold av denne loven, jf. markedsføringsloven § 35 første og andre ledd. Ordlyden «ut fra hensynet til forbrukerne» tilsier at bestemmelsen gir Forbrukertilsynet en vid skjønnsmessig adgang til å vurdere om det foreligger tilstrekkelige forbrukerinteresser til at saken bør realitetsbehandles, eller om man av prioriteringshensyn bør la saken ligge.
- (13) Markedsrådet har i alminnelighet lagt terskelen høyt for å overprøve Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering. Bakgrunnen for dette er at tilsynet som regel selv har den beste oversikten over hvilke saker som foreligger til behandling, og som derfor best kan foreta en prioritering av sakene.
- (14) Markedsrådet er enig med Forbrukertilsynet i at forbrukerhensynet ikke gjør seg sterkt nok gjeldende til at tilsynet skal pålegges å realitetsbehandle denne saken nå, og viser til tilsynets anførsler.
- (15) Klagen har etter dette ikke ført frem.

Vedtak:

Klagen over Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på Splitkons bærekraftspåstander i markedsføringen, tas ikke til følge.

Monica Viken
Markedsrådets leder

Dokumentet er godkjent elektronisk